



EndkundenMonitor 9.0

Der deutsche PV Markt aus der Perspektive des Endkunden

Fokus: Digitalisierung und Post-EEG

Eine Umfrage unter 1.785 PV Besitzern und Planern

EuPD Research | Multi Client | Juli 2019

Hintergrund

EndkundenMonitor 9.0 – Der deutsche PV Markt aus der Perspektive des Endkunden Fokus: Digitalisierung und Post-EEG

Zum neunten Mal in Folge hat EuPD Research deutsche Photovoltaik Endkunden zu den Themen PV-Technologie, Markenlandschaft und Speicher befragt. Dabei sind die klassischen Themenfelder Markenbekanntheit, Markenwahl und Weiterempfehlung erneut fester Bestandteil der Studie. In diesem Jahr liegt der Fokus zudem auf Digitalisierung und Post-EEG. In diesem Jahr haben 1.785 PV-Anlagenbesitzer- und planer teilgenommen.

Der Schwerpunkt zur Digitalisierung fokussiert sich auf die Potenziale. Es wurden unter anderem Fragen zu intelligenten Zähler und Systemüberwachungen gestellt, um die Ansichten der Endkunden zu diesen aktuellen Trends zu veranschaulichen.

Der Fokus Post-EEG konzentriert sich auf Eigentümer älterer PV-Anlagen. Fragen zu Themen wie Retrofit, Elektromobilität oder Qualitäts- und Gewährleistungsansprüche zeigen, wie Endkunden auf das Auslaufen der EEG-Einspeisevergütung reagieren könnten.

Die Studie liefert umfassende Einblicke in den deutschen PV- und Speichermarkt sowie in die Kaufprozesse. Auf diese Weise bietet sie wertvolle Unterstützung bei der Anpassung von Geschäftsstrategien und der Ausrichtung des Produktportfolios.

Überblick über Inhalte

2011

- Kaufprozess
- Ungenutztes Nachfragepotential
- Markenbekanntheit **n=641**

2012

- Bedeutung von Marken bei der Kaufentscheidung
- Nachfrage nach bestimmten Speicherlösungen
- Wissen über Serviceangebote **n=1607**

2013

- Batteriespeicher: Bekanntheit, Nachfrage, Anbieter
- Serviceleistungen: Wartung und Versicherung
- PV Kits **n=3000**

2014

- Smart Home: Anbieter, Nutzung, Einstellungen
- Batteriespeicher: Garantie, Sicherheit, Retrofit
- PV Technologie: Module und Inverter **n=4394**

2015

- Kaufprozess: Information, Motivation, Kauffaktoren
- Batteriespeicher: Marken, Hemmnisse, Verbreitung
- PV Technologie: Module und Inverter **n=807**

2016

- Nutzungsverhalten: Eigenverbrauch, Service, post-EEG
- Batteriespeicher: Systemkombination und Retrofit
- PV Technologie: Module und Inverter **n=800**

2017

- Batteriespeicher: Markenlandschaft und Systemdienstleistungen und Stromprodukte
- PV Technologie: Module und Inverter
- Zusatzkapitel Zeitreihe **n=776**

2018

- Batteriespeicher: Markenlandschaft, Finanzierung, Cloud-Lösungen
- Elektromobilität: Nutzung, Kaufmotive, Wallboxes
- Energiemanagementsysteme **n=708**

2019

- Digitalisierung: Potenziale und aktuelle Trends
- Post-EEG: Retrofit, Elektromobilität, Qualitäts- und Gewährleistungsansprüche

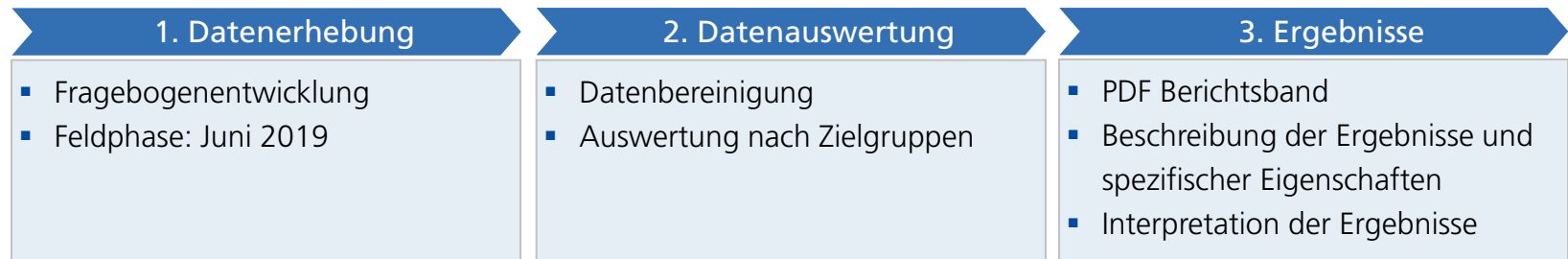
Forschungsansatz

Methodik

Die Umfrage wurde in Form einer quantitativen Onlinebefragung unter Nutzern des Photovoltaikforums durchgeführt. Das Photovoltaikforum (<https://www.photovoltaikforum.com>) ist eine bekannte Plattform für den Austausch zwischen Anbietern, Großhändlern und vor allem Endkunden. Die Onlinebefragung garantiert eine objektive, flexible und kosteneffiziente Erhebung. Der Fragebogen enthält dabei sowohl offene als auch geschlossene Fragestellungen.

Zielgruppen

Das Photovoltaikforum dient dazu, den Austausch zwischen Beteiligten entlang der Wertschöpfungskette zu fördern. Die Befragung zielt dabei auf PV Besitzer und Planer, somit überwiegend auf deutsche Hausbesitzer ab. Es kann dabei zwischen demographischen Merkmalen sowie zwischen Besitzern und Planern unterschieden werden.



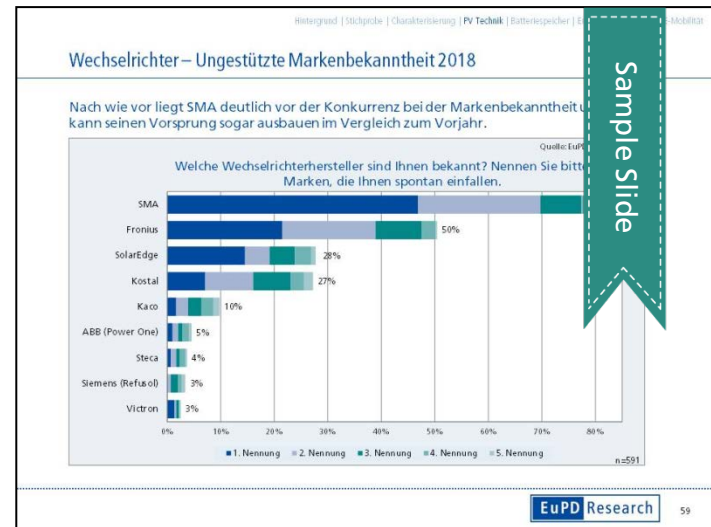
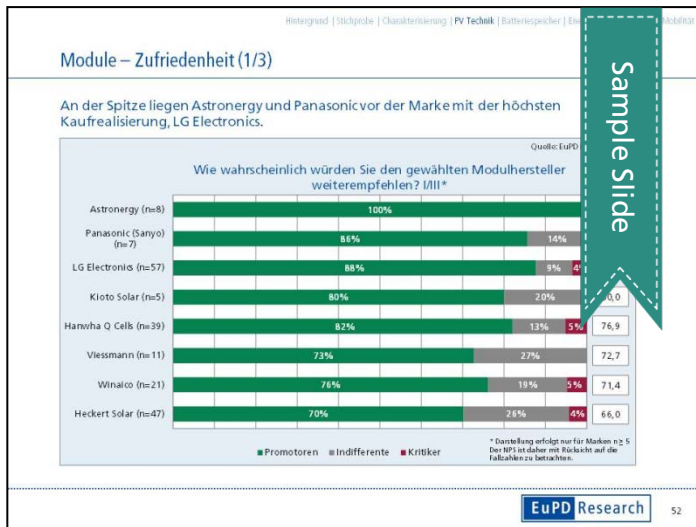
Zielgruppen
<ul style="list-style-type: none">▪ PV- und Speicher-Besitzer▪ Potenzielle Kunden

Demographie
<ul style="list-style-type: none">▪ Alter, Einkommen▪ Haushaltsgröße

Beispielfolien

Leitfragen des EndkundenMonitor 9.0 lauten:

- Was sind die wesentlichen Faktoren, die das Kaufverhalten bei Modulen, Wechselrichtern und Speichersystemen beeinflussen?
- Wie bekannt sind Unternehmensmarken unter den Endkunden?
- Wie zufrieden sind die Kunden mit ihrem PV-System?
- Was planen PV-Besitzer mit ihrer Anlage zu tun, nachdem die EEG-Einspeisevergütung ausläuft? Wie präsent ist dieses Szenario für sie bereits?
- Wie sieht der Übergang vom reinen Netzexport zum Prosumer aus?
- Wie wichtig ist es für die Prosumer, den Eigenverbrauch zu maximieren und was tun sie dafür?



Nutzen für Ihr Unternehmen

EndkundenMonitor 9.0 – Der deutsche PV Markt aus der Perspektive des Endkunden Fokus: Digitalisierung und Post-EEG

Erlangen Sie entscheidende Wettbewerbsvorteile:

- PDF Berichtsband mit Grafiken und Erläuterungen
- Optional: Präsentation vor Ort / online



Ausgewählte Vorzüge der Studie:

- Erhalten Sie detaillierte Einsicht in das Nutzungsverhalten des Kunden.
- Erfahren Sie, welche Marken Endkunden bevorzugen.
- Erlangen Sie einen Überblick über Markenbekanntheit im PV- und Speicherbereich.
- Identifizieren Sie Motivationen und Barrieren für den Kauf von PV- und Speicherlösungen.
- Erfahren Sie, wie Endkunden das Ende der EEG-Einspeisevergütung wahrnehmen.

Bestellformular

Ich möchte die genannte Studie bestellen (bitte ankreuzen):

- EndKundenMonitor 9.0 EUR 4.250*
Fokus: Digitalization and post EEG

(Format: PDF Berichtsband, Sprache: Deutsch oder Englisch, ca. 120 Folien)

Optional und nur in Verbindung mit Kauf des EndkundenMonitor 9.0 PDF Berichtsband:

- EndkundenMonitor 8.0 EUR 1.940*
Fokus: Stromspeicherservices & Elektromobilität
- Online Präsentation (via  TeamViewer) EUR 350*
- Vor-Ort Ergebnispräsentation EUR 880*
-

Zahlungskonditionen: 100% nach Auftragseingang

*Alle Preise zzgl. MwSt. und Reisekosten

Per E-Mail an Herrn Saif Islam: s.islam@eupd-research.com

Name: _____

Fax: _____

Firma: _____

E-Mail: _____

Straße: _____

Ust-IdNr.: _____

Stadt & PLZ: _____

Ich akzeptiere die Geschäftsbedingungen.

Telefon: _____

Unterschrift: _____

Über Uns

Über EuPD Research: Der B2B Spezialist für internationale Marktforschung



©Fotolia.com

Exklusive Angebote

- Zufriedenheitsstudien
- Markt Analysen
- Storage Workshops



Berichte

- EndkundenMonitor
- Global PV Installer Monitor
- PV Community und Cloud Analyse



Zertifizierungen

- Kundenzufriedenheitssiegel
- Top PV Zulieferer
- Top Brand PV



EuPD Research: Referenzen (Auszug)



Allgemeine Geschäftsbedingungen I

1. Geltungsbereich

1.1 Für jede vertragliche Beziehung zwischen EuPD Research Sustainable Management GmbH (nachfolgend EuPD GmbH) und dem Kunden gelten ausschließlich die nachfolgenden Bedingungen. Der Kunde erklärt, dass keine widersprechenden Geschäftsbedingungen durch ihn zur Anwendung kommen. Nur im Falle der Kenntnisnahme und der Akzeptanz dieser Bedingungen wird das Angebot des Kunden auf Vertragsschluss angenommen.

1.2 Die Angebote (auch Proposal genannt) richten sich ausschließlich an gewerbliche Kunden, d.h. an Unternehmer i.S.d. § 14 BGB. Privatkunden, d.h. Verbraucher i.S.d. § 13 BGB, sind nicht berechtigt, auf Grundlage der Angebote einen rechtsverbindlichen Bestellvorgang auszulösen. Interessierte Privatkunden wenden sich bitte telefonisch an die EuPD GmbH unter Hinweis auf eine nicht-gewerbliche Bestellanfrage. Klarstellend wird darauf hingewiesen, dass das gesetzliche Widerrufs- und Rückgaberecht als Verbraucherschutzrecht für Bestellungen von gewerblichen Kunden nicht zur Anwendung gelangt, jedoch bei Sonderbestellungen von Verbrauchern vollumfänglich Beachtung findet.

2. Angebot und Bestellung

2.1 Die Darstellung der Produkte nebst Bestellformular stellt kein rechtlich bindendes Angebot dar. Die Angebote sind freibleibend und nur für den internen Gebrauch beim Kunden bestimmt.

2.2 Nach vollständiger Angabe der Käuferdaten und der Akzeptanz der AGB sowie der Übermittlung des Bestellformulars wird eine verbindliche Bestellung des ausgewählten Produktes ausgelöst. Eine Eingangsbestätigung der Bestellung erfolgt zeitnah nach dem Absenden der Bestellung an die angegebene E-mail-Adresse oder Fax-Nummer. Der Kaufvertrag zwischen dem Kunden und der EuPD GmbH kommt mit Übermittlung einer Auftragsbestätigung oder mit Auslieferung der Produkte via Versandunternehmen oder mit dem Download zustande. Für den Fall, dass die EuPD GmbH binnen 10 Werktagen ab Zugang der Bestellung keine Auftragsbestätigung oder Auslieferung vornimmt, ist der Kunde nicht mehr an die Bestellung gebunden.

3. Leistungsumfang, Vergütung und Preise

3.1 Der Umfang der geschuldeten Leistung und Vergütung ergibt sich ausschließlich aus dem der Bestellung zugrunde liegenden Angebot. Ergänzungen und/oder Abweichungen bedürfen zu ihrer Wirksamkeit und Einbeziehung der schriftlichen Bestätigung der EuPD GmbH.

3.2 Für den Fall, dass Umstände eintreten, die die EuPD GmbH nicht zu vertreten hat und die zur einer vorübergehenden Verhinderung der Leistungserbringung führen, verlängern sich vereinbarte Leistungs- und Liefertermine. Der Kunde wird über eingetretene Verhinderungen und damit verbundene Verzögerungen umgehend informiert.

3.3 Die angebotenen Dienstleistungen umfassen folgende Produktarten:

a. Multi-Client-Services: auftraggeberunabhängige Studien für eine unbestimmte Anzahl an Kunden

b. Shared-Services: von einer begrenzten Anzahl von Auftraggebern initiierte Studien zum Erwerb ausschließlich durch die Auftraggeber

c. Exclusive-Services: Beauftragung durch einen einzelnen Kunden, dem das ausschließliche Nutzungsrecht für den individualvertraglich zu regelnden Zeitraum an den Ergebnissen übertragen wird. Spätestens nach Ablauf von 12 Monaten wird das ausschließliche Nutzungsrecht ohne, dass es einer weiteren Vereinbarung oder Abstimmung bedarf in ein nicht-ausschließliches Nutzungsrecht umgewandelt.

3.4 Die Preise sind Netto-Preise in Euro ohne Umsatzsteuer und ohne Versandkosten. Die jeweils geltende gesetzliche Umsatzsteuer wird zusätzlich zu den Netto-Preisen gemäß den gesetzlichen Vorschriften erhoben. Es gelten die Preise zum Zeitpunkt der Bestellung. Erfüllungsort ist Bonn.

4. Reisekosten

4.1 Reisekosten im Zusammenhang von EuPD GmbH-Workshops beim Kunden, die im Verbund mit Studien angeboten oder optional erworben werden können, sind nicht vom Angebotspreis umfasst und gesondert vom Kunden zu erstatten. Dies gilt nicht für den Fall, dass explizit vereinbart wurde, dass entweder der Workshop selbst oder der Workshop und die dadurch verursachten Reisekosten leistungsgegenständlich und damit nicht gesondert zu vergüten sind.

Allgemeine Geschäftsbedingungen II

5. Versand, Zahlungsbedingungen, Aufrechnung

5.1 Die Versandkosten hängen von dem Umfang und der Lieferadresse der bestellten Produkte sowie von der Versandart ab und werden vor Abgabe der Bestellung mitgeteilt. Für Produkte, die im Wege des Downloads bezogen werden, fallen keine Versandkosten an. Der Kunde hat hiermit zur Kenntnis genommen, dass im Nicht-EU-Ausland Gebühren für Zölle und die Umsatzsteuer des entsprechenden Landes anfallen können, für die die EuPD GmbH weder eintritt noch haftet.

5.2 Als Zahlungsmethode wird ausschließlich Vorkasse akzeptiert. Der Versand der Ware erfolgt nach Eingang des vollständigen Kaufpreises auf dem Konto der EuPD GmbH. Zahlung auf Rechnung ist nur möglich bei bestehender Geschäftsbeziehung oder in Ausnahmefällen nach eingehender Prüfung bei Firmen-, Behörden- oder Hochschulbestellungen per Fax.

5.3 Die Versandart, der Versandweg und das mit dem Versand beauftragte Transportunternehmen werden von der EuPD GmbH nach eigenem Ermessen bestimmt. Die Gefahr geht auf den Kunden über, sobald die Sendung vom Spediteur/Transportunternehmen an den Kunden übergeben bzw. zugestellt wird. Der Kunde hat Transportschäden beim Spediteur/Transportunternehmen anzuzeigen und dies unverzüglich der EuPD GmbH mitzuteilen. Teillieferungen durch die EuPD GmbH sind zulässig, soweit dies sach- und kostengerecht ist.

5.4 EuPD GmbH behalten sich das Eigentum an der Ware und die verbindliche Gewährung von Nutzungsrechten (Lizenzen) an Daten und geistigem Eigentum bis zum vollständigen Ausgleich des Rechnungsbetrages vor. Urheberrechte verbleiben kraft Gesetz beim Urheber. Der Kunde ist nur dann berechtigt mit Gegenansprüchen aufzurechnen, wenn diese rechtskräftig festgestellt, unbestritten oder von der EuPD GmbH schriftlich anerkannt wurden. Zurückbehaltungsrechte darf der Kunde nur geltend machen, wenn der Gegenanspruch auf dem gleichen Vertragsverhältnis beruht. Die Abtretung von Ansprüchen des Kunden gegen der EuPD GmbH ist ausgeschlossen.

6. Copyright und Nutzungsrechte

6.1 Die Produkte und die darin verkörperten geistigen Schöpfungen (Werke) sind urheberrechtlich geschützt. An dem angebotenen Produkt kann lediglich ein vertragliches, im Einzelnen präziertes Nutzungsrecht erworben werden. Urheber bleibt aufgrund gesetzlicher Bestimmungen stets der Schöpfer des Werkes. Jede mögliche und vom Urheberrechtsgesetz nicht ausdrücklich zugelassene Verwertung ist ohne vorherige schriftliche Zustimmung der EuPD GmbH als Lizenzgeber bzw. ohne vorherige schriftliche Zustimmung des Urhebers selbst unzulässig. Dies gilt insbesondere für die Vervielfältigung, Verbreitung, Bearbeitung, Übersetzung, Speicherung, Verarbeitung und Wiedergabe. Zuwiderhandlungen werden straf- und zivilrechtlich verfolgt.

6.2 Dem Kunden wird grundsätzlich ein nicht übertragbares, nicht ausschließliches (ausgenommen Exclusive-Services) Nutzungsrecht zum persönlichen Gebrauch an dem Inhalt und den Ergebnissen der Studie eingeräumt. Soweit der Kunde (bspw. als Agentur) ausschließlich Besteller für einen namentlich in der Bestellung aufgeführten Nutzer ist, gilt das Nutzungsrecht ausschließlich für diesen Nutzer.

6.3 Eine Weitergabe der Studieninhalte und Ergebnisse, Veröffentlichung, Nachdruck, Vervielfältigung, einschließlich der Speicherung derselben auf Datenträgern jeder Art, sind nur mit vorheriger schriftlicher Einwilligung der EuPD GmbH erlaubt.

7. Haftung

7.1 Die Produkte werden höchst sorgfältig und unter Anwendung professioneller Methodik sowie unter Beachtung gesetzlicher Vorschriften mit der Zielsetzung, die Richtigkeit der Studien und ihrer Ergebnisse bestmöglich zu gewährleisten, erstellt. Die in den Studien enthaltenen Daten basieren u.a. auf Stichprobenerhebungen, die im Einklang mit den üblichen statistischen Methoden nach bestem Wissen und Gewissen durchgeführt wurden. Damit unterliegen die Studien einer statistischen Fehlerrate sowie anderen statistischen Faktoren. Darüber hinaus beziehen sich die Studien ausschließlich auf die zum Zeitpunkt der Erhebung verfügbaren Fakten und Erkenntnisse. Aufgrund des Vorgenannten werden die Richtigkeit und Vollständigkeit der Studien und der darin zur Verfügung gestellten Daten nicht garantiert.

7.2 Die Studien beinhalten spezifische Informationen, jedoch ausdrücklich keine konkrete Investitions- oder Handlungsempfehlung. Für den Fall, dass die Studien aufgrund eigener Entscheidung des Verwenders und in Kenntnis des Vorstehenden als eine unterstützende Maßnahme bei der Entscheidungsfindung eingesetzt werden, wird für den wirtschaftlichen Erfolg der vorgenommenen Investition oder Handlung keine Haftung übernommen.

8. Gerichtsstand

8.1 Es gilt ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland.

8.2 Der Gerichtsstand ist Bonn.

9. Salvatorische Klausel

Sollte eine Bestimmung oder ein Teil einer Bestimmung dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen ganz oder teilweise unwirksam sein oder eine Regelungslücke enthalten, so berührt dies nicht die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen und Bedingungen und an ihre Stelle treten die gesetzlichen Bestimmungen.

Stand: Oktober 2017

Editorial

EuPD Research Sustainable Management GmbH

Adenauerallee 134

53113 Bonn

Phone +49 (0) 228-971 43-0

Fax +49 (0) 228-971 43-11

welcome@eupd-research.com

<https://www.eupd-research.com/>

Kundenbetreuung:

Saif Islam

E-Mail: s.islam@eupd-research.com

Phone +49 (0) 228-971 43-20

Julian Lückerath

E-Mail: j.lueckerath@eupd-research.com

Phone +49 (0) 228-971 43-53

Projektleitung:

Hanna Schmole

E-Mail: h.schmole@eupd-research.com

Phone +49 (0) 228-971 43-38

Mona Guled

E-Mail: m.guled@eupd-research.com

Phone +49 (0) 228-971 43-27